

項目	制度與措施及履行情形
環保	1. 台北101大樓為LEED v4白金級認證綠建築，辦公室內空調機電設備皆符合大樓管理單位節能要求。 2. 會議室設有視訊會議設備，電腦安裝即時通軟體，減少國際差旅。 3. 文件電子化並建置列印管控系統，避免不必要之列印。 4. 辦公室垃圾處理皆依照法規要求進行回收及分類。 5. 配合法國總公司要求每年進行「碳足跡」調查，項目包含：「辦公室用電量」、「辦公用紙量」、「辦公室垃圾/資源回收重量」、「員工差旅與公司車里程」等，俾以確實掌握各分公司及其員工產生之排碳量，進而加強各項節能減碳措施。 6. 舉辦國際氣候變遷發展趨勢教育訓練，提升同仁氣候變遷相關知識及了解如何配合法規要求準備公司內部氣候相關財務揭露建議書(TCFD)。
社區參與	1. 參與「臻佶祥社會服務協會」舉辦物資整理、愛心義賣園遊會及重陽節製餅敬老活動，共60名員工擔任志工，送暖並幫助超過南機場150位獨居長輩與弱勢家庭。 2. 與甘樂文創合作舉辦三峽淨溪活動暨親子日，共計41位員工與家眷擔任志工清出近43公斤的垃圾，以實際行動，落實企業對永續經營的承諾。
社會貢獻	長期贊助「政大CARDIF銀保研發中心」支持保險學術研究，透過產學合作，協助金融保險的數位轉型及科技創新，並與師生進行實務交流。
社會服務	舉辦2場「聽見最美的聲音-黑暗心樂會」，近30名員工擔任志工服務超過110位社區弱勢長者及身心障礙朋友一同參與活動，支持視障者就業及關懷弱勢族群。
社會公益	1. 長期與「中華民國快樂學習協會」合作，近60名員工參與「聖誕鞋盒公益活動」，捐贈80盒聖誕鞋盒禮物給偏鄉國小生。 2. 與華山基金會合作，透過致電長輩問安、陪伴人瑞參加打擊樂課程、關懷及服務34位獨居弱勢長者。協助台北市視障者家長協會「雲端千眼書本掃描」志工服務，掃描超過300多本書，提升視障者閱讀權益。
消費者權益	1. 設置多元管道方便客戶、大眾與公司聯絡並反應需求，或申訴其問題，包括免費服務電話及網路留言、電子信箱與書面申訴等。 2. 客戶表單電子化，方便客戶取得線上服務，減少用紙、保護環境。 3. 建置數位化服務管道，加入保全理賠聯盟鏈，一家申請多家服務，提供客戶友善之服務；同時推動保單電子化及無紙化服務，讓保戶能更快速取得保單。 4. 實施「受益人安心陪伴計畫」，透過專業諮詢服務，關懷並協助保戶遺屬度過悲傷時刻。 5. 關懷高齡與身心障礙保戶並提供理賠到府服務，落實金融友善之精神。 6. 透過保戶巴黎線上服務和行動投保等數位服務，減少用紙，保護環境。

人權	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供員工情緒假，讓員工擁有個人情緒舒緩時段，建立健康職場。 2. 透過舉辦員工大會及CEO對話活動，適時與員工溝通公司政策及社會責任訊息。 3. 每年給予員工一天有薪公益假，鼓勵員工暫離職場，參與社會公益。 4. 提供員工專屬的全天候專業心理諮商專線，協助同仁及眷屬排解個人生活及工作上的壓力，維持良好身心狀態。 5. 提供優於同業的14週全薪產假，並於辦公室設置溫馨舒適之哺乳室。 6. 提供口罩並配置酒精，以維護工作環境的安全與衛生。 7. 提供員工彈性的上下班時間與在家上班機制(smart office)，員工至多可申請每兩周在家上班5天，讓員工得以兼顧個人工作與家庭照顧。
安全衛生	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦公室內裝修皆符合超高層建築物法規，採用防火/耐燃/綠建材材料，並取得台北市政府都發局建築物室內裝修合格證明。 2. 大樓出入口除了設置門禁卡感應閘門外，並有24小時保全人員駐守；辦公室各出入口再設有門禁讀卡機，雙重門禁管制讓同仁安全無虞地在職場內安心工作。 3. 大樓與辦公室除每日清潔外，並安排消毒與機電設備維護，以維護職場環境衛生與電力安全。 4. 設有「企業持續營運計劃」(BCP)，如有法定傳染病、地震等災變發生，立即啟動應變計劃，避免災情擴大及確保企業營運不中斷；配合大樓每年進行兩次防災疏散演習。 5. 依員工人數備有口罩安全庫存量，並於辦公室大門設置酒精消毒機。 6. 每年投保「雇主/公共意外責任險」使員工與訪客獲得充分保障。 7. 依法辦理醫護人員臨場健康服務，增進員工身心健康，營造健康職場。
其他永續發展活動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司選商評分機制已將廠商之「履行企業社會責任」納入。 2. 公司已訂定並推動「公司治理規則」，並公開於官方網站，以利大眾了解。 3. 持續推動保險普及化與金融平權，拍攝「房貸壽險」系列教育宣導影片，輔以「手語翻譯」和「點字說明本」，免費提供予合作通路夥伴作為輔銷工具，協助身障客戶理解保險中的專業名詞和正確觀念。 4. 公司官網新增「秒懂保險」專區，透過白話文說明方式，讓客戶更了解保險概念，對個人的保障內容掌握更完整清晰，進而保障客戶權益。同時也包含「大聲朗讀」與「點擊聆聽語音說明」功能，供視覺不便者亦可藉由聽覺吸收新知，輕鬆接觸保險名詞。
氣候相關資訊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司自2022年已訂定「氣候風險管理政策」，並以公司總經理為氣候議題最高治理單位且對氣候相關風險之管理負有最終責任，監督氣候相關風險之管理架構及政策。 2. 完成年度TCFD報告書，並揭露公司短中長期之氣候風險與機會的鑑別、質化評估、重大性排序及壓力測試結果。 3. 公司將ESG與氣候因子納入既有投資管理流程，以審慎評估投資對象並控制氣候相關轉型風險。 4. 公司依ISO 14064-1:2018組織邊界採營運控制權方法，針對公司2022年溫室氣體排放或移除量進行彙總。 5. 公司已訂定範疇1/2減量目標與2040退出特定投資產業目標，並定期追蹤執行成效。

申報頻率
年度終了後三個