

愛在巴黎 Amour

2018 Summer Vol.47

- 點點APP 手機帶你遊巴黎
- 透過投資型保險 盡人生第一份責任
- 無痛儲蓄法 懶人也能存大錢！

<https://life.cardif.com.tw>



BNP PARIBAS CARDIF
法國巴黎人壽

The insurer
for a changing
world

SOMMAIRE

七年後的素顏 只為永恆美麗

於1889年完工的巴黎艾菲爾鐵塔，明年將喜迎她130歲的生日。為了讓她能夠持續呈現美麗姿色，今年10月起法國政府將進行為期3年的「大換妝」，但不再是像之前每7年的重新上漆，而是會為她剷掉舊漆、換上新漆。

這次「換妝」工程之所以這麼大費周章，主要是艾菲爾鐵塔自落成以來，每次整修都將新漆塗在舊漆上，至今已堆積了近20層的油漆，且多處已見龜裂現象，再漆上去只會更容易剝落，所以這次選擇將舊漆全部剷除，再塗上新漆，若要将整座艾菲爾鐵塔的每一處都漆滿，總面積可達25,000平方公尺，可漆滿整整3個足球場。

在艾菲爾鐵塔換妝的3年期間，仍會照常對外開放，但艾菲爾鐵塔管理公司 (Sete) 工程及技術維修負責人杜馬 (Alian Dumas) 表示，由於最早塗上的油漆層裡含鉛，對人體健康會造成影響，如何維護遊客的安全與健康，是工程過程中的一大考驗，可能的防患措施為分區開放參觀，並使用大型篷布把部份鐵塔罩起來，避免遊客靠近或受到落塵影響。

在「換妝」工程全部完成之前，還請遊客多多配合參觀動線，並包涵施工期間的諸多不便，期待她再度呈現絕代風華。

「新妝再登場」

New Image of Eiffel



01 巴黎伴我行

點點APP 手機帶你遊巴黎

到巴黎旅遊要準備些什麼呢？除了生活用品外，或許你只需要一支手機，就可以帶你玩遍整個巴黎。

03 巴黎之愛

透過投資型保險 盡人生第一份責任

社會新鮮人起薪普遍不高，但卻是開始理財的黃金時期，不妨透過投資型保險的規劃，兼具投資與保障功能，再藉由紀律理財，讓財富持續累積。

05 巴黎真心話

保障型房貸保險 讓債遠離、愛永留

想給家人滿滿的愛，購屋買房或許是第一步，還需要保障型房貸保險才能讓愛更完整。

07 金巴黎

無痛儲蓄法 懶人也能存大錢！

存錢在現代很難嗎？其實只是想不想要的問題。本文提供4種儲蓄法，幫助你在不知不覺中，就能存到一筆意想不到的大錢。

09 巴黎心發現

品嚐法國人的陽光佳餚—乳酪

法國有句諺語：「一餐如果沒有乳酪，就好像一天沒有陽光。」可看出乳酪在法國人心目中的地位，想了解法國文化，從吃乳酪也可略知一二。

11 巴黎森呼吸

以小搏大 學習巴黎人收納哲學

每個人都希望居家環境是整齊且乾淨俐落，但往往東西一多便不知道如何處理，搞得滿室凌亂，其實這需要一點收納智慧，且看巴黎人怎麼做！

13 巴黎新鮮事

- 法國巴黎人壽「受益人關懷計劃」 保險業界首推
- 法國巴黎人壽歡慶在台20週年

點點 APP 手機帶你遊巴黎

到巴黎旅遊要準備些什麼呢？除了生活用品外，或許你只需要一支手機，就可以帶你玩遍整個巴黎。



在工作忙碌之餘，幾乎每個人都會想要來趟旅遊，好讓緊繃的神經與心情得以釋放，享受旅行帶來的輕鬆自在。

除了在國內郊遊踏青，如果有機會休長假，不少人也會選擇安排一趟海外旅遊，但事前的準備就會比國內旅遊來得多樣且繁雜，除了機票與住宿外，還得先做好當地的各項功課，包括想去的景點、想吃的美食，都要在出國前就打點好，才能以最有效率的方式開心出遊。

只要一支手機 吃喝玩樂都搞定

到國外旅遊，除非是自己早已熟悉的地方，否則對大部份人來說都是陌生的，為了能快速融入當地的環境與文化，很多人會帶著厚重的旅遊書和地圖隨行，無形中就會增加了行李的空間與重量，有時候深怕資訊不夠應付行程，還會多帶各種版本的資料，以備不時之需。

拜科技發展所賜，各式各樣的資訊的取得已經愈來愈容易了，現在只要一支智慧型手機，就可以隨時查詢想要的資訊，就連各國的旅遊訊息，也可以在彈指間盡收眼底。如果你想去巴黎，但對於巴黎的交通、景點、行程安排和語言都一竅不通時，不妨透過以下幾個 APP 來當你的旅遊小幫手，暢行無阻地享受花都的浪漫：



Google Map

由 Google 官方推出的 Google Map，在全球提供地圖資訊服務已超過 10 年，在研發團隊的努力下，其所提供的功能日益強大，從平面地形、街道地圖，再加入路線衛星導航、街景服務，讓使用者如置身地圖般通行無阻。

而 Google Map 在巴黎所提供的服務，除了前述的地圖資訊、街景、指引服務外，還有 3D 建物的影像功能，讓每一位身在巴黎的遊客，只要輸入目的地名稱（中文亦可），就能夠身歷其境地藉由 Google Map 的導引，前往想去的地方，不管是開車、走路或是大眾交通運輸工具，它都可以幫你規劃最快到達的路線，就算路痴也不必擔心迷路問題。



Android



iOS



下一站巴黎 Next Stop Paris-RATP

對於自由行旅客及背包客，最需要的資訊就是如何轉搭各種大眾交通工具。Next Stop Paris-RATP 是一款由巴黎官方所推出的 APP，結合了巴黎熱門景點和大眾運輸工具，包括地鐵、公車及電車等，地圖分為地鐵地圖、巴黎街道及夜間巴士路線圖等三種介面。

也可以直接在首頁輸入想去的地點，APP 會以你所在位置為起點，計算到達時間、路線以及轉乘資訊，下方的工具列還提供了「車票」選項，規劃旅遊天數和行程，或選擇各車種的車票，即可看到其簡介並進行車費的估算，方便設定旅遊預算。



Android



iOS



巴黎名牌精品 Paris Luxury

巴黎除了是浪漫的花都，更是國際級精品的天堂。如果你是為了精品而來，那麼巴黎名牌精品—Paris Luxury 就是你的逛街好幫手，可以省去你沿路找尋的寶貴時間，用最快的速度送你去想去的精品店及週邊景點。

這款 APP 共收錄了超過 90 家巴黎頂級品牌專賣店和 18 個景點。共分成：服裝及包包、珠寶、手錶、化妝品香水、生活用品及百貨公司等 6 個分類，可使用離線地圖鎖定想要尋找的商店或景點，包括最近的地鐵站，並且可以查詢商店或景點的開放時間，瀏覽各個品牌或景點的簡介，還可以保存購物清單並與好友分享，滿足在巴黎的購物慾望。



Android



iOS



學法文一 常用法語會話短句及生字

來到陌生的國度，語言問題或多或少會成為行程中的阻礙，雖然英文已是國際共通語言，但來到巴黎如果能夠用一些法語來溝通，便可立刻拉近與巴黎人之間的距離，也能得到更友善的款待。

「學法語」APP 收錄了超過 800 句常用的短句和生字，其中包括簡單的問候語、會話開場，還有緊急、飲食、購物、天氣等法語說法，也可以跟著 APP 裡可愛的小鸚鵡學習實用的法語會話，練習說法語、聽法語，在輕鬆的情況下就學會法語。



Android



iOS

透過投資型保險 盡人生第一份責任

社會新鮮人起薪普遍不高，但卻是開始理財的黃金時期，不妨透過投資型保險的規劃，兼具投資與保障功能，再藉由紀律理財，讓財富持續累積。



又到了一年一度的畢業季，今年又有不少莘莘學子走出校園，搖身一變成為社會新鮮人，展開人生的另一個階段。社會新鮮人在踏入職場之後，謀得一份工作，開始有了

收入後，正式展開財務獨立時代，也是為自己人生盡第一份責任的時候。

但由於社會與經濟的變遷，現代的社會新鮮人所面臨的是

一個低起薪、低利率、高通膨的現實環境，相較於父執輩族群，他們現起步的確比較辛苦，唯有「理財」才是讓自己邁向財富自由的不二法門。

三大優點 年輕人理財好選擇

或許很多人會感慨，在這樣的環境下，往往領到薪水後，必要的生活開銷就得去掉一大半，一個月下來還有許多無法估計的零碎支出，「面對生活或許已經不容易，怎麼還會有多餘的錢可以理財？」

其實，初入社會的年輕人正是開始理財的黃金時期，雖然收入不高，也有保障的需求，因此，透過投資型保險作為理財的第一步，是不錯的選擇，因為它具有以下三大優點：

優點一 投資與保障同時擁有

投資型保險雖然本質是保險，內容包括壽險的保障，但所繳的保費有一定比例可用來投資其所連結的基金，可自行決定連結標的參與投資，享受投資所帶來的財富累積效果。而且投資型保險具有彈性調整保額及保費的特性，很適合收入不高的社會新鮮人，可視本身需求，調整投資與保障部位。

優點二 投資門檻較基金容易

一般說來，定期定額投資基金，最低門檻也要3,000元，且只能投資單一檔基金，但是投資型保險在同樣的金額下，可以選擇更多檔基金，只要是該投資型保險所連結的基金都可以自行挑選，進行資產配置，達到分散風險目的。

優點三 用附約強化保障部位

而由於投資型保險是保險的一種，因此，可以透過主契約來延伸意外險、醫療險等附約的搭配，同樣的保障內容及保額，附約的保費會比主約更便宜，可讓金錢的效用放大。

三個觀念 享受穩健致富成果

對起薪不高的年輕上班族來說，投資型保險確實是個理財好選擇，但是在投保前必須有一些正確的觀念，才能夠讓投資型保險幫你達到最佳的財富累積效果：

觀念一 聚焦長期累積

財富的累積主要靠「時間」和「複利」相互的作用，而「年輕」正是社會新鮮人的最大本錢，如果可以愈早開始進行投資理財，愈能在人生不同階段，看到明顯的累積成果，最好以階段性目標，例如：結婚、購屋、子女教育、退休等，來設定想要的財務規劃。

觀念二 切記謹守紀律

投資型保險雖然具有彈性繳費的功能，但是年輕人最好善用自己的優勢，在每個月領到薪水時，就固定將一定比例資金投入在資產配置上，把投資型保險當作是一種強迫儲蓄、強迫投資的管道，長期下來，在時間和複利的作用下，一定可以嚐到財富累積的甜美果實。

觀念三 做好分散風險

即使投資型保險所連結的標的是經過保險公司或基金公司嚴選，但並不表示絕無風險，投資仍是由要保人自負其盈虧，投資型保險與其他投資商品一樣，因為幾乎沒有人可以將未來的趨勢看得精準，因此懂得分散風險才是讓投資更穩健的明智之舉。

雖然投資型保險同時兼具投資與保險功能，但在投保前仍要了解自己需要多少保障、哪些險種，還有支付保費的能力，更要了解自己的風險屬性，才能打造真正適合自己的投資型保險。

保障型房貸保險 讓債遠離、愛永留

想給家人滿滿的愛，購屋買房或許是第一步，還需要保障型房貸保險才能讓愛更完整。

在 5 年前的農曆春節前夕，戎姓知名藝人驚傳在夜店裡發生心肌梗塞，經送醫後仍回天乏術，身後留下一棟房子由遺孀繼承。但是事發 3 年後，他的遺孀都還沒有撫平喪夫之痛，卻被房貸壓得喘不過氣，深怕房子被法拍，情勢所逼下，不得不將房子賣掉。

房貸有保 家人生活免煩惱

假設戎姓知名藝人生前有投保一般人壽保險，當事故發生後，他的遺孀會領到一筆身故理賠金，讓她之後生活無後顧之憂，但或許仍不足以應付房貸餘額。而如果當時購屋申請房貸時有額外購買保障型房貸保險的話，不但房子保得住，也不必背負龐大的房貸債務。

保障型房貸保險與一般壽險雖然保障的對象都是人，但保障型房貸保險是以貸款人為保障對象，當事故發生時，理賠金可選擇優先用於房貸的清償，讓房子免於因後續房貸無法繳納時而遭到查封或法拍的命運；而一般壽險的身故理賠金是給付給受益人，受益人可自行決定其用途，若用於償還房貸餘額，如果是在無法完全清償全部負債的情況下，日後仍必須持續繳付房貸，生活也可能因此陷入困境。



四大好處 保全資產的好幫手

近年來，台灣民眾普遍都有風險觀念，會投保人身保險，也會為愛車投保車險，但卻很少人會在貸款購屋時投保房貸保險。根據內政部統計，有九成五的購屋族會以申請房貸來擁有房子，其中卻只有 15% 的人會買保障型房貸保險。

法國巴黎人壽在此建議，只要有房貸需求或是還有未清償房貸的人，都需要藉由保障型房貸保險來轉嫁風險，並且採取定期足額方式投保，才能保全資產。而且保障型房貸保險具有以下四大好處：

好處一 投保選項彈性多

保障型房貸保險提供「躉繳」和「期繳」兩種繳交保費方式，可依個人財力選擇；且在保額方面還有「平準型」和「遞減型」兩種選擇，可依個人風險缺口來補足保障。

好處二 負債可完全覆蓋

無論是「平準型」和「遞減型」，只要是以定期足額方式投保，貸款期間的保額都可以百分之百覆蓋貸款餘額，讓負債風險得到充分的保障。

好處三 免體檢額度較高

保障型房貸保險免體檢額度通常比一般壽險高，法國巴

黎人壽保障型房貸保險就提供 2,000 萬元免體檢額度，讓房貸客戶輕鬆擁有與房價相同的保障。

好處四 全方位提供保障

除了壽險以外，保障型房貸保險還提供失能保障、癌症、重大傷病或手術醫療等保障項目，更加倍保障因大眾運輸交通工具的意外身故及重大燒燙傷等風險因子。

購屋夢想 保障型房貸保險來圓

購屋是許多人的夢想，也是人生中最大的一筆支出，大部份的購屋族都必須透過貸款才能圓夢，也才能提供家人一個愛的生活園地，因此如何保住這個有形人生資產格外重要，而在申請房貸時，額外購買保障型房貸保險，便能讓這個夢更堅實地延續下去。

或許有人會問：「我已經有投保商業人壽保險了，還需要保障型房貸保險嗎？」對此，法國巴黎人壽建議，如果有房貸需求，最好再搭配保障型房貸保險，因為保障型房貸保險是以清償房貸餘額為目標，除了保障家人生活以外，更能夠保全資產，當發生事故時，便能留屋、留愛，但不留債。



何謂保障型房貸保險

保障型房貸保險是定期壽險的概念，提供 20-30 年保險期間可選擇。假設有 20 年房貸，搭配 20 年期保障型房貸保險，當房貸繳完，壽險也剛好到期，保障隨著結束，跟一般商業保險的終身壽險，繳費 20 年但保障終身有所不同，因此保費也相對便宜許多。而與一般壽險的差異在於，保障型房貸保險可以保住房產，對家人的愛也能夠持續延長。



無痛儲蓄法 懶人也能存大錢！

存錢在現代很難嗎？其實只是想不想要的問題。本文提供 4 種儲蓄法，幫助你在不知不覺中，就能存到一筆意想不到的大錢。

對老一輩的台灣人來說，「儲蓄」不僅是美德，更是許多人的習慣，而時序來到「萬物價漲，只有薪水不漲」的現代，每天一睜開眼，柴米油鹽醬醋茶，樣樣都要錢，再加上食衣住行育樂，每個月能夠留下來的錢似乎所剩無幾，「儲蓄」這件事已經不是習慣的問題，而是受到環境所影響。

四個儲蓄法 幫你留下辛苦錢

很多人都想存錢，卻總是存不了錢，歸究起原因，不外乎「薪水太低」、「必要花費太多」、「存不了大錢，乾脆不存」……。其實，這些都是藉口，只要有心，就算零錢也可以透過紀律存到一大筆錢。

不相信嗎？以下提供幾種無痛儲蓄法，不必委屈自己也可以累積一筆可觀的積蓄！

方法 1 零錢投入法 //

相信每個人都有這樣的經驗，到店裡消費時會拿鈔票給店員，然後找了一些零錢後，就順手放入口袋或零錢包裡；下一次的消費為了方便，同樣拿鈔票出來付錢，回到家後，總會留下一堆笨重的銅板。

不妨在家裡準備一個小豬撲滿或用不著的盒子，每天回到家換衣服前，便把當天的零錢、銅板順手丟入，即使每天只有一點點，時間一久，累積起來的金額也可以是很可觀的，就像年初的一則新聞，某一男子每天持續將當日剩餘銅板存到撲滿，6年後清點，竟然存到27萬元，因此別小看如此涓滴之流的力量。

方法 2 365 天儲蓄法 //

如果可以從一塊錢開始存，你會不會覺得很輕鬆？想要練習存錢，那麼「365天儲蓄法」是個不錯的選擇，而且這是紀律儲蓄，每天都在挑戰昨天的自己。「365天儲蓄法」的作法是以一年為單位，從第一天存1元開始，之後每天比前一天多存1元，一年365天下來，便可以累積到66,795元，對比每天所存的金額，最後的數字是不是很驚人？

如果從每年的1月1日開始存，一開始是很輕鬆，但愈接近年底，或許就會感覺到很吃力，此時也可以改變方式，因為這個方法每一天都有不同存入的數目，而且沒有重複，在開始執行前，不妨設計一張有365格的表格，然後從1填到365，較有能力的月份（例如領年終獎金）可以存較多的數字，且存到的數字就畫掉，一年過完，也可以存到同樣的金額。

方法 3 每週存錢法 //

與「365天儲蓄法」的存錢方式雷同，只是改成以「週」為頻率，在每週的其中一天存入一筆金額，假設第一週存10元，那麼第二週就存20元，第三週存30元，以此類推，以這樣的等差級數存滿一年，便可累積到13,780元。

也可以視能力，將存錢的基數提高，若提高為100元時，一年就可以有13萬7,800元。當然，如果覺得愈到最後一週，存錢愈吃力，也可以比照「365天儲蓄法」，在有能力的月份多存一點，最後也可以達到預期的結果。

方法 4 薪轉扣存法 //

前述的三個存錢法都需要強大的紀律才可行，畢竟看著錢存進去，有時候或許會因為忘記存，或是存進去的錢有其他用途而半途而廢。如果有這樣的疑慮，那就透過薪轉戶來扣款轉存。

大部份銀行都有推出定期定額投資基金的服務，不妨利用薪轉帳戶，在撥薪的那一天，就直接扣一筆固定的款項到定期定額的基金投資專戶，並且不要把它當作薪資的一部份，雖然這個方法是投資的一環，可能有獲利或虧損，在長期平均攤提成本後，就算有虧損，也是很有限，且至少每個月扣存的錢，是強迫被存下來了，總比不知花到哪裡去來得好。

所以，誰說存錢很痛苦？只要每天、每周或每月存一點點，一年下來就可以累積不少財富，想要變有錢，現在就開始吧！

品嚐法國人的陽光佳餚—乳酪

在法國，有句諺語是這樣說的：「一餐如果沒有乳酪，就好像一天沒有陽光。」充分表現出乳酪在法國人心目中的地位，想了解法國文化，從吃乳酪也可略知一二。



根據國際乳業聯盟（International Dairy Federation）的統計資料，2016年平均每位法國人吃掉27.2公斤的乳酪，雖然在全球排名第四，但較2013年還多了1.3公斤，需求量逐年攀升，可以看出乳酪在法國餐桌上不可或缺的一面。

法國乳酪種類 多到不勝枚舉

乳酪就是我們熟知的「起司」（Cheese），法文則為Fromage，法國堪稱是全世界製造乳酪種類最多的國家，全

國有超過500種乳酪可供選購，可說是一項國民美食了！

而若以製作方式及產品質地區分，主要有以下分類：

1. 軟質新鮮乳酪 (Soft Fresh Cheeses) 是指未經熟成，仍帶有新鮮奶油風味的軟乳酪，保存期限較短，法國的代表產品有馬自拉（Mozzarella）、鄉村乳酪（Cottage）及費他（Feta）等。

2. 軟質熟成乳酪 (Soft Ripened Cheeses) 為了讓乳酪熟成，通常外皮會灑上或以液體噴灑某些特別的黴菌，以形

成白色黴菌的外皮，像是卡門貝爾（Camembert）和布里乳酪（Brie）便屬此類。

3. 藍黴乳酪（Blue-Veined Cheeses）／或稱藍紋乳酪，現代製造方式是以金屬長針刺入乳酪中讓空氣流通，促使黴菌可以沿著空隙生長，熟成時這種乳酪會放在洞穴中，或是模擬洞穴溫濕環境的人造空間中進行熟成，在法國較知名有洛克福乳酪（Roquefort）。

4. 硬質乳酪（Hard Cheeses）／將新鮮的凝乳塑造成方塊形狀後層層堆疊，藉由凝乳本身的重量壓榨排除乳清，形成質地較硬的乳酪，法國的波弗特乳酪（Beaufort）就屬於這一類。

5. 加工乳酪（Processed Cheeses）／使用兩種以上的乳酪混合製造，可以各種形態、口味呈現，除了原味，也有加入其他食材如果仁、香蒜等的製成品，像一般超市買得到的乳酪片、乳酪醬都屬於此類。

同樣吃乳酪 法國人有堅持

雖然每個國家都吃得到乳酪，但對於吃法和禮節的要求也各有文化，而以法國人對乳酪的重視程度，吃的時候可是有一些堅持的，以下列舉一二，可作為融入法國飲食文化的參考：

1. 上餐時間／有些西餐會在正餐上桌之前，送來麵包和乳酪，而英國人則在餐後吃乳酪，搭配甜點和葡萄一起吃。但這兩種作法，都不會發生在法國餐桌上，他們會在每餐中間以主食麵包搭配不同的乳酪一起食用，在正餐吃完後，就不會再吃乳酪，以避免濃烈的味道殘留口中，在與人交談中發出不好的口氣。

2. 搭配紅酒／法國人在正式用餐時，有時搭配紅酒一起享用美食，但對法國人來說，如果在吃乳

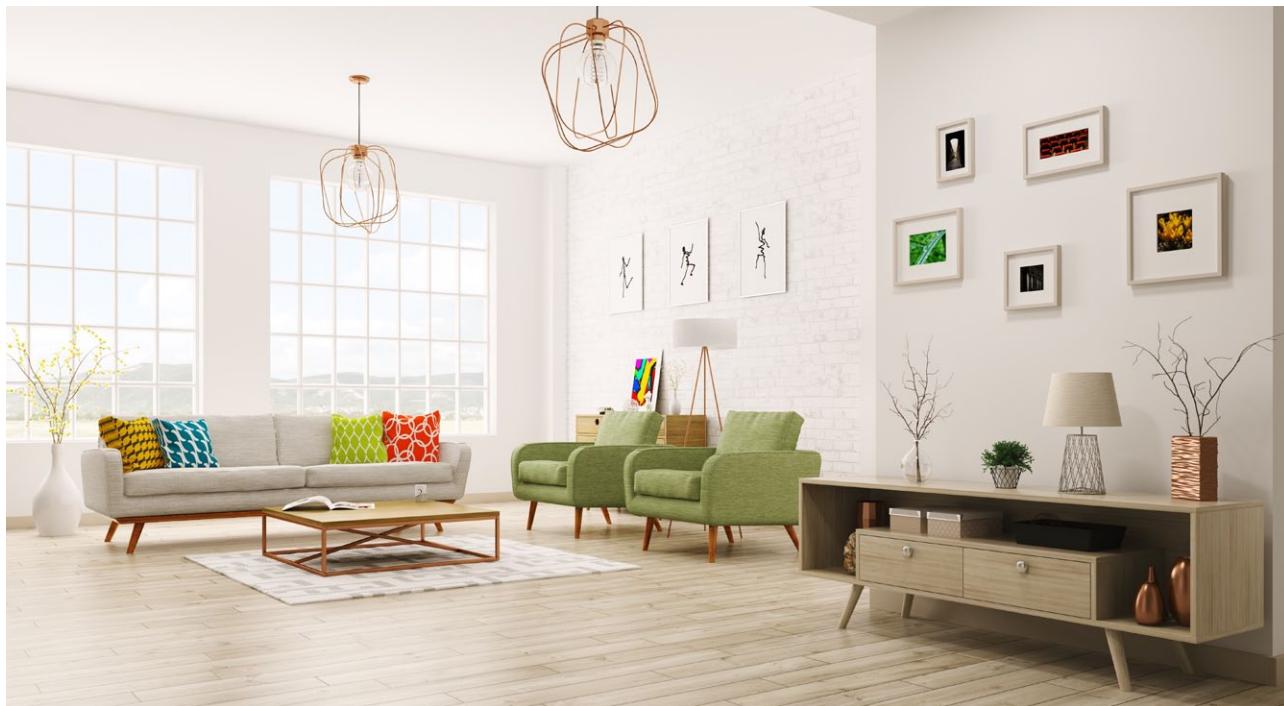
酪之前，杯中的紅酒已經一滴不剩是很不禮貌的行為，當於用餐配有紅酒時，在乳酪上桌前，可別忘了要留一些紅酒在杯中。

3. 乳酪切法／不同的乳酪有不同的形狀，而法國人對一塊完整乳酪的切法，也有其規則可循，例如：圓形的就像切圓形蛋糕一樣，以中心點為準，切成尖三角形即可；方形則先從對角線對半切，再切成三角形；長方形就沿著與乳酪皮同方向平行切成片狀即可；三角錐形先切成片狀，再對半切。另外法國人很重視乳酪刀的清潔，每切一次，就會用麵包將刀面抹乾淨。

4. 保存乳酪／法國人不用保鮮膜保存未食用完的乳酪，而是會使用專用的乳酪袋來裝，再放在常溫下保存，因為他們認為乳酪也需要透氣，才能確保乳酪的品質。

當然，如果你只是想品嚐法式乳酪，這些繁文縟節或許不必拘束，但若想體驗道地的法式飲食文化，融入法國人的傳統，不妨學起來，或是多請教法國朋友，便能享受乳酪帶來的情趣。





以小搏大 學習巴黎人收納哲學

每個人都希望居家環境是整齊且乾淨俐落，但往往東西一多便不知道如何處理，搞得滿室凌亂，其實這需要一點收納智慧，且看巴黎人怎麼做！

為了日常生活需要，也為了增添情趣，甚至只是一時好奇心驅使，相信不少人會日積月累地買進一堆大小不一、形狀各異的物品，在使用時能夠為每一天帶來諸多的便利與樂趣，但長期不使用時，卻又覺得它們很佔空間，有些人擁有琳琅滿目到滿坑滿谷的物品，連走路的空間都沒有，臨時

想要用某物時，還得先打開記憶倉庫，回想最後一次到底是在哪裡看到。

收納如拼圖 小物有專屬位置

你是不是也有類似的習慣？一進屋子裡，就將隨身物品

順手一放，換了衣服後，便往床上、桌上或椅子上一丟，然後翻箱倒櫃找出接下來會用到的東西，但最後這些東西並沒有歸回原位，而是被任意擺放，隨著時間過去，還會與其他物品堆在一起，形成另類的居家景觀。

其實就像「拼圖」的概念，不管是多少片的拼圖，如果沒有將每個小片按圖拼合起來，它們永遠都是一堆佔空間又零散的小東西，而幫每一個小片找到它專屬的位置，就能夠完成一幅賞心悅目的圖畫，充分發揮它真正的功能。

善用空間 是巴黎人的日常

雖然不同的物品，各有其不同的功能，且每一件物品並不是在任何時間都得到，因此，如何在不用的時候放在對的位置，好讓下一次要使用時能夠以最直覺、最快速的方式取得，這是需要一點智慧的。

巴黎是法國的首都，和許多大城市一樣，有不少人必須在相當有限的空間裡擺放大小物品。巴黎人對於日常用品的收納，有他們的一套將空間用到極致的方式，不妨從中學習一些精髓：

■客廳

客廳是家中每位成員放鬆的地方，巴黎人會將這裡依照自己或家人的喜好來佈置，可能是典雅樸素、也可能是綠意盎然。為了置納衣物或背包，他們會利用門把或在屋內門板上及牆壁釘一些美觀的掛勾來吊掛；玄關牆下則放置鞋櫃或鞋架，任何外出使用的配件，都有它們的擺放空間，而且完全不會影響動線。茶几上只會擺放小盆栽或水果盤，不會堆積書報雜誌，他們會用籃子整齊存放書報雜誌，並放在不佔路的茶几或沙發旁。

■廚房

負責掌廚的巴黎人在面對瓶瓶罐罐的食材及調味料時，會依照使用頻率及順手好拿原則，分別放置於事先規劃好的壁櫥內，也會以瓶身的高矮胖瘦來前後擺放、堆疊，以視線能看到每一個瓶罐為準，不僅善用空間，更提升了使用效率，任何小東西都不會佔用到工作檯，卻能恰如其分地讓使用者知道每個小物件的存在。

■浴廁

除了洗臉台、馬桶、浴缸（淋浴間），其他能利用的空間並不多，因為必須考量使用浴廁的動線及空間，巴黎人會利用洗臉台下方的水管處，設計成櫥櫃式的儲存空間，分別放置居家及衛浴等清潔用具組，不僅使用時方便拿取，不用時也不會有礙觀瞻。

■衣物

巴黎人會隨著季節的轉換，改變衣物放置的位置，原則上，非常季衣服會集中儲藏在較上層的櫃子或裝箱後擺放於倉庫裡，當季的衣服則會放在眼睛和手可及之處，常穿的衣物利用層架分門別類擺放、大型或厚重衣物則統一用衣架吊掛，方便拿取，並且隨時保持衣服堆疊及排列整齊。

另外，巴黎人在選購置物櫃或設計收納空間時，都會事先考量要收納的物品或是使用習慣，並且對室內空間做出精算，絕不輕易浪費每一處可以利用的空間或牆面，甚至是樓梯間或閣樓，即使是小平數簡居也能營造出寬敞的舒適感，就像法國人常講的：「C'est la vie」，空間收納也成了巴黎人的生活日常！

法國巴黎人壽「受益人關懷計劃」 保險業界首推

法國巴黎人壽主動關懷受益人，去年起推出「受益人關懷計劃」，給理賠事故的受益人最及時的溫暖與關懷，這項服務不但為業界首家推出，同時也備受法國巴黎保險肯定，並獲得創新大獎。



銀行通路保險專家法國巴黎人壽兼顧服務創新與客戶體驗，主動關懷受益人推出「受益人關懷計畫」，陪伴並引導許多家庭走出摯愛家人過世的哀傷，這項服務自去年推出以來得到保戶家屬好評與肯定，同時在法國巴黎保險全球的「創新大使」比賽中，台灣也因為此項服務得到創新大獎。

「受益人關懷計劃」將關懷擴及身故保戶

受益人與失能傷病保戶

「受益人關懷計劃」提供法國巴黎人壽保戶不論任何險種、保額多寡，凡是因為疾病或意外導致身故或失能者，

皆在服務範圍內。「受益人關懷計劃」服務二種客群，其一為保戶身故受益人，另一族群為失能或傷病之保戶，此二類客群在提出理賠申請後，法國巴黎人壽將寄送一封溫馨慰問卡片，內容除表達法國巴黎人壽的關懷與慰問外，隨後也會啟動專業心理諮商服務，藉由社會工作師的引導、傾聽和撫慰，讓受益人走出失去親人或者保戶失能的傷痛與打擊，鼓勵他們重新建立面對生活的勇氣和力量，回歸正常生活秩序。必要時也可提供受益人和保戶專業的法律諮商服務協助，讓受益人在心理與回歸現實面的生活上得到更多支持。

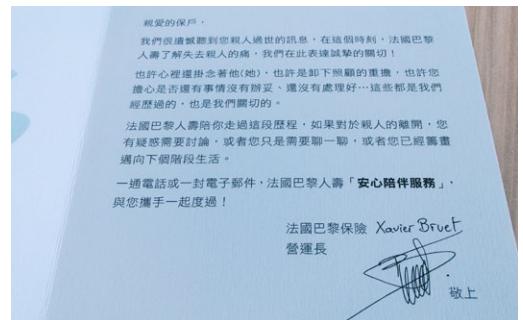
客戶需要的不只是理賠

法國巴黎人壽理賠部資深經理黃培玉表示：「這項服務是法國巴黎人壽的一個創新服務，也是業界首創。因為國情的關係，國人在面對親人往生時，往往都是限制悲傷，選擇獨自面對傷痛，顯少會尋求專業人員傾吐個人情緒，在處理完親人後事告一段落後，家屬會突然失去生活重心而陷入更深的悲傷情緒。而失能的當事人在面對不管是復健漫長路或者全新生活型態的挑戰，相對地更需要心理支持與適度的情緒發洩。對於法國巴黎人壽而言，我們想提供給客戶的不只是理賠上的一個數字，我們想要由衷去關懷這些客戶和他們的家人，因此「受益人關懷計畫」因應而生，我們會先寄送慰問卡關懷家屬，之後兩個月內，將會由專業的社會工作師致電受益人或保戶，以協助保戶與家人釋放他們心理的哀傷，早日走出陰霾，回歸正常生活。目前這項服務至今已執行近10個月，服務對象也從原本服務身故受益人擴大到服務失能或傷病之保戶，即表示這個服務確實是被肯定與需要的。」

主動關懷感動了客戶 也感動了員工

負責執行「受益人關懷計畫」專案的社工金鈴竺表示，多數企業在面對身故者家屬時，都是採取被動角色，或者隨著理賠結束而結束服務。但是法國巴黎人壽選擇主動關懷且沒有銷售目的是非常少見的做法。在與這些個案的互動的過程中，受益人或保戶從最初抱著懷疑的態度，到最終滿滿的感謝，甚至法巴的員工在我分享這些關懷案例後，更能感同身受自己經手的理賠不再只是一疊冰冷文件，而是一個正經歷最低潮時刻需要被關懷的人或家庭，讓我更加堅信這是一項有意義且真正能幫助到這些個案的服務。

法國巴黎人壽來台20年，始終將如何創造正面客戶體驗並發揮影響力來使社會更美好奉為主旨。「受益人關懷計畫」只是法國巴黎人壽真誠關懷保戶的起步，未來法國巴黎人壽也計畫將受益人關懷計畫再放大，擴展到提供保戶或受益人家事服務等其他項目，讓保險躍升為更深入人心、更具溫度的服務。





法國巴黎人壽歡慶在台 20 週年 攜手政府推動水土保持教育 深耕台灣未來

法國巴黎人壽精彩 20 年 攜手政府紮根水土保持教育

銀行通路保險領導者法國巴黎人壽自 1998 年在台成立台灣分公司，今年邁入精彩第 20 週年！日前號召全台 500 名員工與家屬齊聚台北市立動物園舉行家庭日活動，除呼應全球法國巴黎保險家庭日精神感謝員工辛勞付出，也藉由家庭日感謝員工家人的支持陪伴外，另一個亮點則是為實現「生根台灣，深耕未來」的承諾，今年法國巴黎人壽成為第一個與行政院農委會水保局和城邦文化藝術基金會推動水土保持教育的企業，並捐贈新台幣 200 萬元與城邦文化藝術基

金會，培育企業志工，深入國小校園讓水保教育從小紮根，讓全民更重視台灣的水土保持問題，進而付諸行動守護這塊孕育你我的土地。

法國巴黎人壽企業永續經營 以實際行動深耕台灣

2017 年法國巴黎人壽台灣市場總保費收入達新台幣 680 億元，不管是投資型保險商品或房貸壽險皆是銀行保險通路中的領頭羊。法國巴黎保險集團台灣區總經理黃鎬施在家庭日活動上表示：「我們感謝這 20 年來保戶、銀行通路和台



灣社會的支持，讓法國巴黎人壽在台灣有此亮眼成績。對於法國巴黎人壽而言，一個企業是否能永續經營除了與經營策略與模式相關外，在此生根的土地是否能永續經營也與企業的延續有高度相關連結。我們努力實踐法國巴黎保險的全球品牌策略，與社會各階層對話發揮正面影響力，增加與年輕世代的交流並希望讓社會大眾關注氣候變遷帶來的挑戰。在這個別具歷史意義的 20 週年，法國巴黎人壽攜手行政院農委會水保局一同推廣水土保持教育，齊心守護台灣這片土地！」

法國巴黎人壽為

第一個企業與政府單位推廣水土保持教育

台灣地理位置的獨特性使得台灣長年遭受颱風與地震侵襲，加上全球氣候的劇烈變遷，台灣所面臨的天然災害威脅將有增無減，因此水土保持亦是刻不容緩的必要行動。行政院農委會水土保持局主任秘書連榮吉也受邀出席法國巴黎保險家庭日，連榮吉表示：「水土保持和每一個人的生活息息相關，從山坡地到平地都是水土保持中不可切割的要素！這幾年我們努力推動水保教育，很高興法國巴黎人壽成為第一個合作企業，投入資源共同為台灣的水土保持努力。民眾的正確觀念，水土保持設施的維運都有助於讓台灣的土地得到合理利用，並且在天災來臨時降低衝擊，讓人人得以安居樂業。」

法國巴黎人壽積極與社會各階層互動 發揮正面影響力

2018 年法國巴黎保險集團家庭日是法國巴黎人壽與行政院農委會水保局及城邦文化藝術基金會共同推動水土保持教育的第一步。家庭日活動中藉由水保兒童行動劇及有趣輕鬆的闖關遊戲，認識水土保持的正確觀念。在家庭日後，法國巴黎人壽也將啟動企業志工招募培訓，由城邦文化藝術基金會帶領企業志工深入 20 所國小校園進行水保教育推廣活動。後續也將舉辦水土保持戶外體驗營邀請保戶參與，並提供獎助學金給予年輕世代，促成他們在土地友善利用，水土保持相關專案上的成功。

法國巴黎人壽以生根台灣深耕台灣的精神永續經營

今次 500 多名員工及家屬熱情參與法國巴黎保險家庭日活動，員工在在展現幸福企業的精神—平日致力專注於工作，辛勤付出，同時也不忘將企業社會責任融入企業文化中，致力對保戶、員工、銀行通路夥伴與社會發揮正面影響力。藉由這次長期水土保持教育的推廣活動，凝聚社會力量，為台灣的永續發展而努力。而未來法國巴黎人壽仍將秉持「生根台灣，深耕台灣」的信念，在保險領域上以客戶與通路合作夥伴為中心出發提供專業的服務與商品，並為台灣孕育培養更多年輕人才，也將繼續與政府與非營利組織合作以更多實際公益活動與資源投入回饋台灣，為法國巴黎人壽創造更多未來精彩 20 年！

電子單據 覽無遺

單據e化~優點多多

-  e點即通
-  安全保密
-  即時快速
-  減碳愛地球

申辦方法

郵寄申請

請致電免付費服務專線**0800-012-899**索取表單或由官網下載『電子單據服務申請書』進行申請。

網路申請

若已是巴黎線上會員，請登入後連結『電子單據服務申請』專區點選。



法國巴黎人壽依據金管會民國103年12月30日修正之金管保壽字第10302552881號「保險業作業委託他人處理應注意事項」規定辦理委外作業項目如下：1.保單資料的鍵檔、資料變更處理、資料輸出及交寄作業。2.資訊系統的開發、監控及維護作業。3.新契約件之醫療查勘及調查。4.保險契約有關之消費者電話回訪。5.與保險契約權利義務履行有關之各種表單、憑證之印製、寄發、保存及銷毀作業。6.電話代接業務。7.市場調查、商品開發支援及行銷支援。8.代收保費服務。9.其他依法令得以備查或已得主管機關核定之委外作業事項等。法國巴黎人壽之委外作業皆符合所有相關法令，對於客戶資料之處理亦在維護客戶資料安全的前提下進行。

News!

個人資料告知事項：

有關本公司「個人資料告知事項」，請至本公司官網 <https://life.cardif.com.tw/> 查閱，如有任何問題，請洽免付費服務專線**0800-012-899**詢問。

發行所／法國巴黎人壽

地址／110台北市信義路五段7號80樓

法國巴黎人壽保戶服務電話／0800-012-899

發行／2018年7月

製作／創造力國際事業有限公司